**SEUR SE UNE A LA FAMILIA ZARAGOCISTA**

* *La compañía, líder nacional en el sector del transporte urgente, se une como patrocinador al Real Zaragoza..*
* *SEUR, empresa de mensajería y logística, líder en el mercado nacional acompañará durante esta temporada al Real Zaragoza como patrocinador y proveedor de servicios de mensajería del Club.*

**Madrid, 20 de octubre de 2016. –** La compañía, pionera en el transporte urgente en España, será la encargada de realizar el servicio de envíos tanto de la tienda on line como de las distintas áreas del Club, confiando así el Real Zaragoza en una empresa puntera que realiza más de 300.000 envíos diarios, tanto nacionales como internacionales.

Desde 1942, SEUR, realiza transporte urgente por todo el territorio nacional y desde entonces, la compañía se ha convertido en un referente gracias a su cuidado trato y a su estrategia de innovación en el desarrollo de nuevos servicios y soluciones tecnológicas avanzadas que se orientan a ofrecer a nuestros clientes una amplia gama de servicios personalizados, eficientes y de calidad. La red de la compañía se ha ido ampliando con el tiempo, llegando ya a más de 230 países y con una cartera de más de 1.200.000 clientes, gracias entre otras cosas a su entrada dentro del grupo DPD, uno de los mayores operadores mundiales del sector.

 El acuerdo fue rubricado en la sala de prensa del Estadio de La Romareda por Gumersindo Andía, director regional de SEUR, y por Christian Lapetra, Presidente del Real Zaragoza.

***Acerca de SEUR***

En SEUR, tras más de siete décadas siendo pioneros en el transporte urgente, contamos con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y logística de valor añadido. Los 6.400 empleados de SEUR damos servicio a más de 1.200.000 clientes, gracias auna flota de 3.800 vehículos y más de 1.000 tiendas de proximidad.

En nuestra apuesta constante por la innovación, estamos desarrollando nuevos servicios que nos permiten ofrecer eficiencia y calidad a nuestros clientes. Por eso contamos con soluciones como SEUR Predict, por la que informamos de la ventana horaria de 1 hora en la que será entregado el pedido online o  SEUR SunDay y SEUR SameDay que nos permiten realizar envíos en domingo y en el mismo día, reduciendo al máximo el tiempo de espera de los pedidos online.

Y nuestra ambición no queda ahí. Somos parte de DPDgroup, una de las mayores redes internacionales de transporte urgente que agrupa las marcas DPD, Chronopost, Interlink Express y SEUR, y que nos permite entregar en más de 230 países. Gracias a esta integración, nos esforzamos cada día por ofrecer una experiencia única a nuestros clientes, basada en el conocimiento de sus necesidades, a la vez que construimos relaciones sólidas con todos ellos.

**Para más información:**

<http://www.teloenvioporseur.com/>

<http://www.facebook.com/seur.es>

[https://twitter.com/SEUR](https://twitter.com/#!/SEUR)

 [http://saladeprensa.seur.com](http://saladeprensa.seur.com/)

**Gabinete de prensa/ Agencia de comunicación SEUR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Dpto. Comunicación y Marca SEUR:****Laura Gonzalvo** **91 322 27 52** laura.gonzalvo@seur.net**Patricia Polo** **91 322 28 37**patricia.polo@seur.net | **Elena Barrera** **TINKLE****91 702 10 10** ebarrera@tinkle.es |